

Design Intern

Impiego

| | |
|-----------------------|---|
| Tipo di impiego: | contratto di lavoro di durata massima |
| Periodo: | da inizio giugno 2025 al 16 agosto 2025 |
| Grado di occupazione: | 100% |
| Luogo di lavoro: | Locarno |

Introduzione

Il/la Design Intern avrà la possibilità di entrare a far parte del team creativo del Locarno Film Festival, uno degli eventi cinematografici più prestigiosi al mondo. Sotto la guida del Design Manager e del suo team sarà coinvolto/a nella creazione di layout visivi per supporti digitali e cartacei, creando soluzioni visive coerenti e di impatto in linea con il Brand Manual del Festival. Durante il suo percorso, il/la Design Intern acquisirà esperienza pratica nella gestione di progetti creativi in un ambiente stimolante e dinamico, imparando a lavorare nel rispetto delle scadenze, perfezionando le proprie competenze tecniche e organizzative.

Mansioni

- Supporto creativo e operativo al Design Manager e al Chief Communications Officer.
- Studio dei brief di design e definizione dei requisiti grafici, sotto la supervisione del Design Manager e del suo team.
- Ideazione dei visual richiesti in base alle necessità del progetto e in linea con le linee grafiche definite nel Brand Manual del Festival.
- Preparazione di bozze e presentazione delle idee ai responsabili di progetto, sotto la supervisione del Design Manager.
- Gestione e/o supporto nella definizione della linea grafica delle pubblicazioni ufficiali del Festival e nella progettazione del layout dei contenuti.
- Supporto al Design Manager nella progettazione del layout del PARDO Daily, sotto la supervisione dell'Editor del PARDO Daily.
- Monitoraggio della qualità di esecuzione e finalizzazione dei progetti durante la fase di stampa sotto la supervisione del Design Manager.
- Supporto al team Social Media nella creazione di contenuti grafici.

Requisiti

- Studente o neodiplomato/a presso istituti di formazione universitari o professionali nell'ambito della grafica/comunicazione visiva.
- Ottime conoscenze linguistiche dell'italiano (C2 o madrelingua) e molto buone dell'inglese (B2-C1).
- Buone competenze nell'utilizzo di Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator InDesign) e Figma.
- Buone capacità organizzative per gestire più progetti contemporaneamente nel rispetto delle scadenze.
- Personalità proattiva, flessibile con un approccio orientato alla risoluzione dei problemi.
- Passione per il mondo del cinema.
- Residenza in Svizzera.



Candidatura

Per candidarsi, è necessario compilare questo [modulo online](#) e creare un account seguendo le indicazioni. Prima di iniziare, assicurarsi di avere pronti i seguenti documenti:

- Foto
- Curriculum Vitae
- Lettera di motivazione
- Copia di un documento di identità valido

Saranno prese in considerazione unicamente le candidature pervenute entro il **20 marzo 2025**. Solo i candidati preselezionati saranno contattati per un colloquio.