



PROGRAMA
IBERMEDIA



INDUSTRY ACADEMY AMÉRICA LATINA 2025 - CONVOCATORIA ABIERTA

Creado por el Festival de Locarno en 2014, *Industry Academy* es un programa de formación intensiva cuyo objetivo es capacitar y apoyar a jóvenes profesionales de la industria del cine que trabajan específicamente en el área de la **circulación de cine independiente**: distribución en línea y tradicional, ventas, marketing cinematográfico, exhibición, programación en festivales, entre otros. El taller actúa como un atajo para una nueva generación de profesionales que ingresan a la industria del cine independiente, fomentando su desarrollo y ayudándoles a comprender mejor los retos de la industria, así como a ampliar sus redes de contactos. El objetivo de *Locarno Industry Academy* es también construir puentes de colaboración a través de diferentes mercados en Europa, América del Norte, Iberoamérica, Medio Oriente y África del sur.

Desde su primera edición en América Latina en el 2015, realizada en México, a la cual en los años posteriores se sumaron las de Brasil y Chile y, a partir del 2023 Colombia y Costa Rica, el *Industry Academy* ha recibido más de 200 profesionales de la industria, de casi todos los países de la región. Así, ha propiciado el encuentro y el intercambio entre profesionales latinoamericanos emergentes en el ámbito de la circulación y tutores de diversas partes del mundo, colaborando con su inserción en el escenario global y el desarrollo de la industria regional. Uno de los focos de esta iniciativa es respetar la especificidad de cada territorio, con una mirada diversa y descentralizada.

Este año, el *Industry Academy* Latinoamérica se enorgullece de trabajar por primera vez en conjunto con la organización Tercer Cine como representante legal, ampliando redes en Centroamérica y Caribe. Tercer Cine es un espacio colectivo y de encuentro para la exhibición, promoción, formación, creación y experimentación del cine en Honduras y Centroamérica, con el fin de crear comunidad desde la diversidad, la reflexión y el diálogo para enriquecer el ecosistema cultural en la región.

Gracias al apoyo de Ibermedia, este 2025 el *Industry Academy* contará con 5 ediciones en América Latina, destinadas a profesionales iberoamericanos: México (en el marco del FICUNAM), Costa Rica (Costa Rica Media Market) y Colombia (en el BAM) en el primer semestre; y Chile (SANFIC Industria) y Brasil en el segundo. La selección para los talleres de México, Costa Rica y Colombia se realizará a través de una única convocatoria; como así también para Chile y Brasil durante Mayo:

- **México Locarno Industry Academy**, del 29 de mayo al 1 de junio de 2025, en el marco del Festival Internacional de Cine UNAM, FICUNAM (Ciudad de México)
- **Costa Rica Locarno Industry Academy**, del 23 al 26 de junio de 2025, en el marco del Costa Rica Media Market (San José).

- **Colombia Locarno Industry Academy**, del 14 a 18 de Julio de 2025 en el marco del Bogotá Audiovisual Market - BAM (Bogotá)

La convocatoria abre el **martes 25 de febrero** y cierra el **lunes 17 de marzo de 2025**.
Los resultados se harán públicos a **mediados de abril**.

BASES DE LA ACTIVIDAD

Pueden aplicar profesionales emergentes en el ámbito de la circulación, preferentemente menores de 40 años, con un mínimo de 2 años de experiencia en las áreas de ventas, marketing, distribución en línea y tradicional, exhibición, programación, curaduría y gestión cultural, y con un excelente nivel español y un buen nivel de inglés y (escrito y hablado).

Cada sesión de cada país concernido en esta convocatoria (México, Costa Rica, Colombia), ofrecerá a un grupo de 10 participantes de Iberoamérica tutorías con profesionales internacionales de amplia trayectoria en el ámbito de la circulación de cine independiente, así como la oportunidad de encuentro con otros profesionales de la industria audiovisual que estarán presentes en actividades desarrolladas por FICUNAM, Costa Rica Media Market y BAM

Cada aplicación será considerada con un mismo criterio de respeto, equidad y transparencia.

El equipo de Industry Academy definirá a cuál sesión asiste cada una/o de los participantes, considerando la disponibilidad de fechas de quienes apliquen. Si no hay indicaciones en la aplicación, consideraremos que hay disponibilidad para las tres ediciones.

Los costes de hospedaje y alimentación son responsabilidad del Industry Academy, pero el boleto de avión a Ciudad de México, San José o Bogotá deberá ser cubierto por la/el participante. *El programa podrá ofrecer pequeñas becas a modo de apoyo económico para la compra de boletos según cada caso. Las becas deben ser solicitadas por los participantes, dado que no se trata de una ayuda automática.*

Recordamos que esta formación no es para productores o directores que busquen entender el mundo de la circulación de películas, sino que se trata de un programa de formación diseñado **para profesionales que directamente trabajan en el ámbito de la circulación:** Exhibidores, distribuidores, agentes de venta, profesionales de plataformas en línea, programadores o cabezas de equipo de festivales, en áreas relacionadas con la programación de películas, entre otros.

Cada participante seleccionado/a se compromete a asistir a la totalidad de la actividad para la cual fue seleccionado/a, aceptar el marco pedagógico y la agenda de sesiones propuesto por el equipo.

Para aplicar deberán:

- [Completar el form](#)
- Cargar en el formulario su **CV** (en español o en inglés)
- Cargar en el formulario una **carta de motivación** (en español o en inglés- mín. 2 párrafos, máx 1 página-)
- Cargar en el formulario una **copia de su pasaporte o DNI**
- Cargar en el formulario una **foto de usted, de frente, y en jpg 300 dpi.**

**Esta información será únicamente de uso interno y privado. No será divulgado, ni publicado sin previa consulta.*

Para las ediciones en América Latina, Industry Academy cuenta con el apoyo de Ibermedia, Tercer Cine y promoción de LatAm Cinema. Además, la Academy de México, organizada por FICUNAM, cuenta con el apoyo de la UNAM; la Academy de Colombia, organizada por el Bogotá Audiovisual Market - BAM, cuenta con el apoyo de Proimágenes Colombia y la Cámara de Comercio de Bogotá; y la Academy de Costa Rica, organizada por el Costa Rica Media Market, cuenta con el apoyo de la Comisión Fílmica de Costa Rica, Pacífica Grey y Procomer. **La participación está exenta del pago de matrícula gracias al apoyo de Ibermedia que cubre el total de las mismas.**

Acerca de FICUNAM

Concebido en 2011 por la Universidad Nacional Autónoma de México, el Festival Internacional de Cine UNAM (FICUNAM) es un evento de promoción de cine contemporáneo internacional, retrospectivas y cine mexicano que se consolidó tempranamente como el festival más influyente de la Ciudad de México y del país en el campo del cine de corte artístico.

Con un nutrido programa académico y de publicaciones, involucrando a creadores con especialistas y público en general, el FICUNAM propicia la exploración de nuevas tendencias y la reflexión sobre el impacto del cine en nuestra sociedad. El festival, además, pone un pie en la producción con programas de comisión de obra a cineastas emergentes y con trayectoria.

Acerca de Proimágenes Colombia y el Bogotá Audiovisual Market

Dedicada al desarrollo de la industria cinematográfica colombiana, Proimágenes Colombia se fundó en 1998 al amparo de la Ley de Cultura como una organización sin ánimo de lucro apoyada por los sectores público y privado. En su esencia, Proimágenes administra el Fondo para el Desarrollo Cinematográfico, una fuente fundamental que alimenta el crecimiento del sector cinematográfico nacional al tiempo que promueve el cine colombiano a escala mundial. Adicionalmente, Proimágenes asume el papel de la Comisión Fílmica Colombia, abogando activamente por los servicios y locaciones del país, haciendo de Colombia un destino atractivo para los cineastas.

Desde febrero de 2013, Proimágenes ha asumido la responsabilidad de gestionar el reembolso en efectivo del 40% disponible para las películas producidas o post producidas en Colombia, lo que refuerza aún más la posición del país como centro cinematográfico. Además, desde 2020, Proimágenes ha supervisado el sistema CINA (certificados de inversión audiovisual) con el objetivo de estimular la producción audiovisual extranjera, incluyendo películas, series, reality shows, videoclips, videojuegos y comerciales. De este modo, Proimágenes Colombia desempeña un papel fundamental en el fomento del crecimiento y la expansión de la industria audiovisual del país, tanto a nivel nacional como internacional.

Como parte de su estrategia de promoción y capacitación, Proimágenes Colombia, en asocio con la Cámara de Comercio de Bogotá, creó en 2010 el Bogotá Audiovisual Market - BAM (www.bogotamarket.com). El BAM es el encuentro audiovisual más importante de Colombia. Es un espacio de conexiones e intercambios del sector donde convergen ideas, proyectos y talentos que participan en actividades de formación especializada, networking y encuentros de negocios. A lo largo de sus ediciones, ha cumplido con su propósito de identificar, fortalecer y dar visibilidad a creadores y obras audiovisuales del país, abarcando diversas temáticas y formatos, y ha promovido la circulación nacional e internacional. Así mismo, el BAM contribuye al acercamiento de las audiencias a los contenidos colombianos, en coordinación con salas comerciales y alternativas y/o con programas de promoción nacional. También ha establecido un eje estratégico de inclusión y diversidad para permitir que las narrativas de poblaciones étnicas, del sector LGBTIQ+, o con enfoque de género, encuentren oportunidades para fortalecer sus historias y su distribución.

Acerca del Costa Rica Media Market

El mercado es una iniciativa de la Comisión Fílmica de Costa Rica y PROCOMER que busca posicionarse como una vitrina de los proyectos audiovisuales y cinematográficos que se están gestando en Centroamérica y Caribe, así como un espacio para la cooperación, el networking y los negocios entre la industria regional e internacional.

Contactos:

marion.klotz@locarnofestival.ch / sofia.monardo@locarnofestival.ch (Mexico)

Carlos Eduardo Moreno carlosmoreno@proimagenescolombia.com / Katalina Tobón katalinatobon@proimagenescolombia.com (Colombia)

Karina Avellán y Marcelo Quesada industryacademy@pacificagrey.com (Costa Rica)

Apoyo	Realización	Media Support	Apoyo Costa Rica	
				
Apoyo México		Apoyo Colombia		
			<p>Un programa cultural de:</p> 	