

Graphic Designer

Impiego

Tipo di impiego:	contratto di lavoro di durata massima
Periodo:	dal 14 aprile 2025 al 22 agosto 2025
Grado di occupazione:	100%
Luogo di lavoro:	Locarno

Introduzione

La figura di Graphic Designer supporta il Design Manager nella realizzazione di materiali grafici per tutte le piattaforme fisiche e digitali del Festival, occupandosi della progettazione di elementi grafici per materiali stampati, decorazioni, segnaletica, grafiche per i social media, sito web, newsletter, merchandising, pubblicità e altri strumenti di comunicazione. Sotto la supervisione e con la collaborazione del Design Manager, contribuisce a garantire coerenza visiva e qualità nei progetti, rispettando le linee guida del brand e le scadenze assegnate. Il ruolo richiede attenzione ai dettagli, buone capacità organizzative e una solida conoscenza delle principali tecniche e software di grafica.

Mansioni

- Garantire l'applicazione e il rispetto delle linee guida del brand su tutti i canali.
- Supportare il Design Manager nella realizzazione e produzione dei materiali stampati relativi al Festival come il Catalogo Ufficiale e il PARDO Daily.
- Assistere nello sviluppo, produzione e installazione degli elementi decorativi del Festival, come totem, segnaletica, advertising, branding per il red carpet e altri punti di contatto visivi, garantendo il controllo qualità e l'efficacia di tali materiali.
- Collaborare con il team Social ed Editoriale per creare grafiche per i social media, allineate con il brand e finalizzate a migliorare lo storytelling sulle piattaforme digitali.
- Rispondere a brief interni per lavori creativi e di design, fornendo concept grafici e idee da sviluppare ulteriormente.
- Collaborare con il team Partnerships per lo sviluppo di campagne o prodotti legati ai partner privati del Festival, che potrebbero richiedere approvazioni speciali o deviare dalle linee guida del brand.
- Svolgere altre mansioni occasionali richieste dal team Comunicazione.

Requisiti

- Diploma di scuola superiore o equivalente, in ambito grafico.
- Ottime conoscenze linguistiche dell'italiano (C2 o madrelingua) e molto buone dell'inglese (C1).
- Portfolio professionale.
- Solida esperienza nella progettazione di impaginati per la stampa e di grafiche per social media.
- Esperienza in ambito web design e motion graphic costituiscono un valore aggiunto.
- Competenze avanzate nell'utilizzo di Adobe Creative Cloud (Photoshop, InDesign, Illustrator) e di Figma.
- Ottime capacità organizzative, per gestire più compiti contemporaneamente nel rispetto delle scadenze.
- Capacità di lavorare in autonomia e in team, con un approccio collaborativo e orientato al problem solving.
- Residenza in Svizzera.



Candidatura

Per candidarsi, è necessario compilare questo [modulo online](#) e creare un account seguendo le indicazioni. Prima di iniziare, assicurarsi di avere pronti i seguenti documenti:

- Foto
- Curriculum Vitae & Portfolio professionale
- Lettera di motivazione
- Copia di un documento di identità valido

Saranno prese in considerazione unicamente le candidature pervenute entro il **20 marzo 2025**. Solo i candidati preselezionati saranno contattati per un colloquio.